



Programm

„Vertrauen durch Kommunikation“

Mittwoch, 18. November 2020 von 15.00 bis ca. 16.00 Uhr

- **Begrüßung und Einführungsimpuls:** Psychologische und soziologische Wirkmechanismen von Vertrauen und Folgen für die Risikowahrnehmung von Lebensmitteln
- **Diskussion:** Fallbeispiele für die Schwächung und Stärkung von Vertrauen durch Kommunikation aus der Branche und über die Branche
- **Impuls:** Vertrauen durch Transparenz? – Das Beispiel CSR-Kommunikation

Prof. Dr. Matthias Kussin, Hochschule Osnabrück

Matthias Kussin hat seit dem Sommersemester 2016 die Professur für Medien- und CSR-Kommunikation an der Fakultät für Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur der Hochschule Osnabrück inne. Zuvor arbeitete er über sieben Jahren in verschiedenen Positionen für den RWE Konzern, zuletzt im Bereich Group Corporate Affairs mit dem Schwerpunkt Corporate Responsibility. Dort verantwortete er das CR-Reporting und war Ansprechpartner für Stakeholder aus dem NGO-Bereich. Daneben war er als Lehrbeauftragter an verschiedenen Hochschulen wie den Universitäten Bielefeld und Luzern tätig.

Matthias Kussin ist diplomierter und promovierter Soziologe (Dr. phil.) sowie Energieökonom (M.Sc.). Zu seinen inhaltlichen Schwerpunkten zählen insbesondere die Themen Unternehmenskommunikation, politische Kommunikation und Risikoregulierung sowie das Nachhaltigkeitsmanagement.