

Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.



Welche Themen die Zukunft bestimmen. Welche Strategien jetzt wichtig werden. Was Top-Performer anders machen.

**PERSÖNLICHE
EINLADUNG**

Dienstag,
09. Juni 2020

9.30 - 17.00 Uhr

Pescheks Tagungs-
hotel in Visselhövede



» **Warum Sie in
diesen Tag inves-
tieren sollten!**



Kontakt



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Warum Sie in diesen Tag investieren sollten.

„Lebensmittelunternehmen müssen heute in immer komplexeren Wertschöpfungsketten die sich immer stärker differenzierenden Verbraucherwünsche erfüllen“. (Dr. Christian Schmidt, Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.)

Selten war die Gemengelage so unübersichtlich wie zurzeit, selten mussten Unternehmen an so vielen Fronten gleichzeitig handlungsfähig sein, wie seit der Ausrufung der „digitalen Revolution“. Selten veränderten sich Rahmenbedingungen so schnell und selten war Verlässlichkeit so kostbar wie heute.

Mit dem Trendforum 2020 bietet die Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V. Unternehmerinnen und Unternehmern ein ungewöhnliches und innovatives Tagungsformat, um gemeinsam mit Branchenkolleg*innen und Expert*innen aus Marketing und Marktforschung Visionen, Strategien und konkrete Lösungen zu entwickeln.



- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.



Das Programm zum Trendforum 2020

09:00 Uhr

Willkommen! Kaffee & Gebäck

09.30 Uhr

Begrüßung und Eröffnungs-Talk

Dr. Christian Schmidt, Marketinggesellschaft der nieder-sächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

Hendrik Haase, Food-Aktivist

Dr. Annika Schröder, food-active e.V.

10.00 Uhr

Keynote: „Wandel braucht Haltung“

Daniel Kochann, Client Director,

ESCH. The Brand Consultants GmbH

10.35 Uhr

Vorstellung der Workshops und Impulsgeber

11.00 - 12.30 Uhr

Workshops 1-8 (1. Durchgang)

12.30 - 13.30 Uhr Mittagspause

13.30 - 15.00 Uhr

Workshops 1-8 (2. Durchgang)

15.00 - 15.30 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr

Forum: Die Workshop-Gruppen präsentieren ihre Ergebnisse

Moderation: Dr. Christian Schmidt

16.30 Uhr

Learnings: „Was wirklich wichtig wird im Lebensmittelmarketing“

Gunnar Brune, Strategiedirektor STORIES – Drama for Brands, Tricolore Marketing, Hamburg

Ca. 17.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › **Programm**
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Kontakt



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Die Keynote: „Wandel braucht Haltung“.

„Nicht die stärksten, sondern die anpassungsfähigsten Unternehmen werden überleben. Nur 1,5 % aller Unternehmen werden älter als 100 Jahre“.

(Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Esch. The Brand Consultants. Mehrfach ausgezeichnet als beste Berater für Marketing, Marke und Preis.)

In einer aktuellen Befragung von 500 Top-Managern aus Dax-Konzernen, Familienunternehmen und „Hidden Champions“ hat der Marken-Experte Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch die entscheidenden Eigenschaften von Top-Performern herausgearbeitet.

Daniel Kochann, Spezialist für Markenimplementierung und Mitglied im Team von Esch. The Brand Consultants, wird Ihnen die Ergebnisse der Studie in einer spannenden Keynote vorstellen.



- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › **Keynote**
- › Acht Workshops
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner

Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Acht Workshops, die Sie fordern – und am Ende weiterbringen werden!

In unseren Workshops diskutieren Sie, begleitet von unseren Impulsgebern, das Thema, das Sie am meisten interessiert. Wählen Sie zwischen acht Themen. Sie können an bis zu zwei Workshops teilnehmen. Kein „Frontalunterricht“, sondern viel Zeit für den Austausch von Ideen, Erfahrungen, Visionen. Jede Gruppe stellt ihr Thema anschließend im Forum vor. So profitieren alle Teilnehmer*innen von allen Workshops.


Für mehr Informationen zu den Workshops einfach auf das jeweilige Symbol klicken.





 Mehr Umsatz durch Influencer und Blogs.


 Regionalität reicht nicht.


 Pricing: Listung um jeden Preis?

 LEH: Handel im Wandel!? Wie sieht die Zukunft im Lebensmittelhandel aus?

 Startups als Innovationsbeschleuniger im Unternehmen.

 Neue Ernährungsstile revolutionieren Geschäftsmodelle.

 „Local heroes, global trends“ – internationale Food-Trends.

 Genuss, das unterschätzte Kaufargument.

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › **Acht Workshops**
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Acht Workshops, die Sie fordern – und am Ende weiterbringen werden!

In unseren Workshops am meisten interessiert teilnehmen. Keiner Visionen. Jede G So profitieren al

Für mehr Infor




Mehr Umsatz durch Influencer und Blogs.

Worum es geht:


Ohne digitale Kommunikationskanäle kommt heute kein Unternehmen mehr aus. Man sollte sie aber richtig nutzen. Nur dann bringen Sie Umsatz und Image.

Ihr Impulsgeber:


Hendrik Haase, Food-Aktivist, Blogger, Künstler,
Mit-Inhaber der Schlachtereie Kumpel & Keule, Markthalle 9, Berlin.




LEH: Handel im Wandel!?
Wie sieht die Zukunft im Lebensmittelhandel aus?




Startups als Innovationsbeschleuniger im Unternehmen.



Neue Ernährungsstile revolutionieren Geschäftsmodelle.



„Local heroes, global trends“ – internationale Food-Trends.



Genuss, das unterschätzte Kaufargument.

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › **Acht Workshops**
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner

Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Acht Workshops, die Sie fordern – und am Ende weiterbringen werden!

In unseren Workshops am meisten interessiert teilnehmen. Keine Visionen. Jede G So profitieren al

Für mehr Infor




Genuss, das unterschätzte Kaufargument.


Worum es geht:


Produkte, die schmecken, verkaufen sich besser. Eigentlich selbstverständlich. Trotzdem kümmern sich viele Hersteller zu wenig um Geschmack – und verschenken damit enormes Absatzpotenzial.


Ihre Impulsgeberin:


Imke Matullat, Kompetenzfeldleiterin Sensorik, Technologie-Transfer-Zentrum Bremerhaven (ttz).

 LEH: Handel im Wandel!?
Wie sieht die Zukunft im Lebensmittelhandel aus?

 Startups als Innovationsbeschleuniger im Unternehmen.

 Neue Ernährungsstile revolutionieren Geschäftsmodelle.

 „Local heroes, global trends“ – internationale Food-Trends.

 Genuss, das unterschätzte Kaufargument.

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › **Acht Workshops**
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner

Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.



Acht Workshops, die Sie fordern – und am Ende weiterbringen werden!

In unseren Workshops am meisten interessiert teilnehmen. Keiner Visionen. Jede G So profitieren al

Für mehr Infor




Regionalität reicht nicht.


Worum es geht:


„Regionalität“ – zurzeit einer der angesagten Verbrauchertrends. Wer Kunden langfristig binden will, muss aber mehr zu bieten haben.


Ihr Impulsgeber:


Boris Voelkel, Geschäftsführer Einkauf, Voelkel GmbH, Höhbeck.

 LEH: Handel im Wandel!? Wie sieht die Zukunft im Lebensmittelhandel aus?

 Startups als Innovationsbeschleuniger im Unternehmen.

 Neue Ernährungsstile revolutionieren Geschäftsmodelle.

 „Local heroes, global trends“ – internationale Food-Trends.

 Genuss, das unterschätzte Kaufargument.

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › **Acht Workshops**
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner

Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.



Acht Workshops, die Sie fordern – und am Ende weiterbringen werden!

In unseren Workshops am meisten interessiert teilnehmen. Keiner Visionen. Jede Gelegenheit So profitieren alle

Für mehr Informationen



Startups als Innovationsbeschleuniger im Unternehmen.

Worum es geht:

Schnell, innovativ, kreativ – das sind erfolgreiche Startup-Unternehmen. Sie können herkömmliche Geschäftsmodelle zerstören – oder helfen, sie zukunftsfähig zu machen.

Ihr Impulsgeber:

Tim Siebert, Startup-Manager für Agrar, Food, Digital, Seedhouse, InnovationsCentrum Osnabrück GmbH.





Sie Workshops hrungen,


ken.


tung um s?




 LEH: Handel im Wandel!? Wie sieht die Zukunft im Lebensmittelhandel aus?

 Startups als Innovationsbeschleuniger im Unternehmen.

 Neue Ernährungsstile revolutionieren Geschäftsmodelle.

 „Local heroes, global trends“ – internationale Food-Trends.

 Genuss, das unterschätzte Kaufargument.

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › **Acht Workshops**
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner

Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Acht Workshops, die Sie fordern – und am Ende weiterbringen werden!

In unseren Workshops am meisten interessiert teilnehmen. Keine Visionen. Jede G So profitieren al

Für mehr Infor




Pricing: Listung um jeden Preis?


Worum es geht:


Hersteller sind oft zweiter Sieger im Wettbewerb der Big Player des LEH um die Gunst der Konsumenten. Sie sind dem Preisdruck durch zunehmend internationale Lieferketten aber nicht hilflos ausgeliefert.


Ihr Impulsgeber:


Thomas Capune, Pricing-Experte, Gründer und Managing Partner, CSP Consultantsmanagement Beratung GmbH & Co. KG, Köln.

 LEH: Handel im Wandel!?
Wie sieht die Zukunft im Lebensmittelhandel aus?

 Startups als Innovationsbeschleuniger im Unternehmen.

 Neue Ernährungsstile revolutionieren Geschäftsmodelle.

 „Local heroes, global trends“ – internationale Food-Trends.

 Genuss, das unterschätzte Kaufargument.

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › **Acht Workshops**
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner

Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Acht Workshops, die Sie fordern – und am Ende weiterbringen werden!

In unseren Workshops am meisten interessiert teilnehmen. Keine Visionen. Jede G So profitieren al

Für mehr Infor




Neue Ernährungsstile revolutionieren Geschäftsmodelle.


Worum es geht:


Essen war schon immer mehr als bloße Nahrungsaufnahme. Heute müssen Lebensmittel u. a. zu Persönlichkeit, Lebensstil und Wertesystem passen. Manche Hersteller müssen sich buchstäblich „neu erfinden.“


Ihre Impulsgeberin:


Anika Pauls, Projektmanagerin Beratung & Konzept
Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG, Riedstadt.

 LEH: Handel im Wandel!?
Wie sieht die Zukunft im Lebensmittelhandel aus?

 Startups als Innovationsbeschleuniger im Unternehmen.

 Neue Ernährungsstile revolutionieren Geschäftsmodelle.

 „Local heroes, global trends“ – internationale Food-Trends.

 Genuss, das unterschätzte Kaufargument.

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › **Acht Workshops**
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner

Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Acht Workshops, die Sie fordern – und am Ende weiterbringen werden!

In unseren Workshops am meisten interessiert teilnehmen. Keine Visionen. Jede G So profitieren al

Für mehr Infor



LEH: Handel im Wandel!? Wie sieht die Zukunft im Lebensmittelhandel aus?

Startups als Innovationsbeschleuniger im Unternehmen.

neue Ernährungsstile revolutionieren Geschäftsmodelle.

„Local heroes, global trends“ – internationale Food-Trends.

Genuss, das unterschätzte Kaufargument.

LEH: Handel im Wandel!? Wie sieht die Zukunft im Lebensmittelhandel aus?

Worum es geht:

Der europäische und deutsche LEH setzt zunehmend auf das Einkaufserlebnis und auf Eigenmarken. Er reagiert damit auf grundlegend verändertes Nachfrage- und Einkaufsverhalten. Online nimmt auch beim Lebensmitteleinkauf stark zu. Darauf müssen sich Lebensmittelhersteller einstellen, nicht nur mit einem veränderten Produkt-Portfolio.

Ihr Impulsgeber:

Prof. Dr. Bastian Halecker, Hungry Ventures.

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › **Acht Workshops**
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner

Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.



Acht Workshops, die Sie fordern – und am Ende weiterbringen werden!

In unseren Workshops am meisten interessiert teilnehmen. Keiner Visionen. Jede G So profitieren al

Für mehr Infor

„Local heroes, global trends“ – internationale Food-Trends.

Worum es geht:

„Andere Länder andere Sitten“. Wer international neue Märkte erobern will, muss zuerst in Produktentwicklung und Verpackung investieren.

Ihr Impulsgeber:

Günther Nessel, Taste! food & beverage communication GmbH



Mehr Umsatz durch Influencer und Blogs.



Regionalität reicht nicht.



Pricing: Leistung um jeden Preis?



LEH: Handel im Wandel!? Wie sieht die Zukunft im Lebensmittelhandel aus?



Startups als Innovationsbeschleuniger im Unternehmen.



Neue Ernährungsstile revolutionieren Geschäftsmodelle.



„Local heroes, global trends“ – internationale Food-Trends.



Genuss, das unterschätzte Kaufargument.



Kontakt

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › **Acht Workshops**
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Gunnar Brune



Thomas Capune



Hendrik Haase



Günther Nessel



Imke Matullat



Tim Siebert



Daniel Kochann



Anika Pauls



Boris Voelkel



Prof Dr.
Bastian Halecker

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Kontakt



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Gunnar Brune



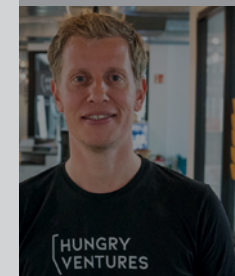
Gunnar Brune

Gunnar Brune ist Strategiedirektor der Hamburger Storytelling- und Content-Marketing-Agentur STORIES – Drama for Brands und Inhaber von Tricolore Marketing. Er ist Marketing-Experte, erfahrener Manager und Marketing- und Strategieberater. Gunnar Brune war Geschäftsführer der deutschen Niederlassung des Agenturnetzwerks Lowe Worldwide.

Zuvor war er bei Scholz & Friends und „Zum goldenen Hirschen“ tätig. Von 2011-2014 hat er das Marketing der Premium-Marke für Obst und Gemüse „SanLucar“ geführt.



Anika Matullat



Prof Dr.
Bastian Halecker



Tim Siebert

Daniel Kochann

Anika Pauls

Boris Voelkel



- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Thomas Capune

Thomas Capune beschäftigt sich seit vielen Jahren in Marketing- und Vertriebsstrategieprojekten für Unternehmen im Food- und Non-Food-Bereich mit Fragen der wettbewerbsgerechten und margenoptimierten Preisstellung im Markt.

Internationales Preismanagement, dynamische Preissysteme, die Analyse von Preisarchitekturen, psychologisches Pricing sind unter anderem seine Themen. Er ist Gründer und Managing Partner von CSP Consultants, Köln.



Gunnar Brune



Tim Siebert

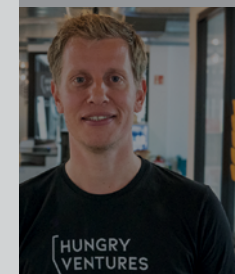
Daniel Kochann

Anika Pauls

Boris Voelkel



Anke Matullat



Prof Dr.
Bastian Halecker

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Hendrik Haase



Gunnar Brune



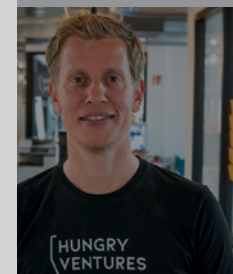
Tim Siebert

Der Food-Aktivist, Blogger und Mitgründer der gläsernen Schlachtereier Kumpel & Keule in Berlin redet und schreibt seit einigen Jahren „über Lebens-Mittel, unsere Esskultur und eine genießbare Zukunft“.

Als Kommunikationsdesigner und Berater unterstützt er Institutionen, die Politik und Unternehmen auf dem Weg zu erfolgreicher Kommunikation und Innovation. Als Aktivist, Künstler und Netzwerker möchte er Menschen zusammen und Steine ins Rollen bringen. Hendrik Haase stammt aus Otterndorf bei Cuxhaven. Heute lebt er in Berlin.



Anika Pauls



Prof. Dr.
Bastian Halecker

Daniel Kochann

Anika Pauls

Boris Voelkel



- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Günther Nessel



Gunnar Brune

Günther Nessel ist Gründer und Gesellschafter der taste!-Gruppe. Die Agentur ist spezialisiert auf Markenführung und Markeninszenierung speziell im Foodmarkt.

Kunden des Unternehmens mit aktuell 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind nicht nur namhafte Markenartikler, sondern, im Geschäftsbereich Retailors, auch der Lebensmitteleinzelhandel.

Im dritten Geschäftsbereich „Food-Licence-Partner“ entwickelt die Agentur „Erlebnis-Sortimente“ unter der Lizenz renommierter Marken, wie z. B. das Weber®-Grillsortiment oder Valensina.



Anika Pauls

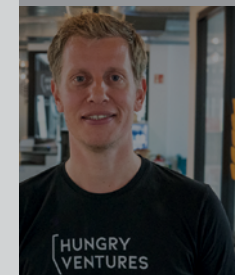


Tim Siebert

Daniel Kochann

Anika Pauls

Boris Voelkel



Prof. Dr.
Bastian Halecker

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Imke Matullat

Die Diplom-Ökotrophologin Imke Matullat ist Kompetenzfeldleiterin Sensorik im Technologie-Transfer-Zentrum Bremerhaven (ttz). Sie beschäftigt sich seit 2006 mit der Wahrnehmung und Bewertung von Lebensmitteln mit Hilfe der menschlichen Sinne.

Zu ihrem Aufgabenfeld im ttz gehört das Entwickeln und Betreuen von Forschungsprojekten, in denen sie sich unter anderem mit den sensorischen Eigenschaften von bestimmten Produktgruppen, wie Fisch oder Brot- und Backwaren beschäftigt. Sie arbeitet bei Schulungen und Konsumententests mit und ist Ausbilderin und Prüferin in der IHK Fortbildung Fischsommelier/-eré.



Gunnar Brune



Tim Siebert

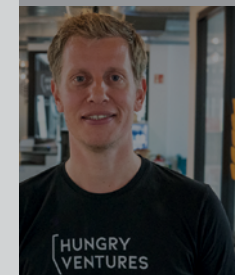
Daniel Kochann

Anika Pauls

Boris Voelkel



Imke Matullat



Prof Dr.
Bastian Halecker

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Tim Siebert



Gunnar Brune



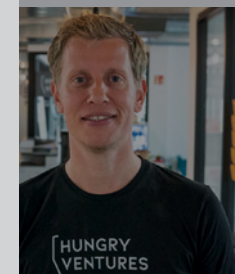
Tim Siebert

Tim Siebert hat nach seinen Studienabschlüssen in den Bereichen „Familienunternehmen“ und „Strategic Entrepreneurship“ im Wissens- und Technologietransfer der Hochschule Osnabrück gearbeitet.

Seit Mai 2018 ist er am Aufbau des Startup-Accelerators „Seed-house“ beteiligt und verknüpft innovative Startups mit Mittelständlern. Die Auswahl von passenden Startups sowie passenden Schnittstellen auf Seiten der Unternehmen sind hierbei der Schlüssel zum beidseitigen Erfolg.



Anika Pauls



Prof. Dr.
Bastian Halecker

Daniel Kochann

Anika Pauls

Boris Voelkel



- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Daniel Kochann



Gunnar Brune



Tim Siebert

Daniel Kochann ist Customer Experience & Journey Experte bei ESCH. The Brand Consultants. Er lehrt auch an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes.

Zusammen mit Franz-Rudolf Esch hat er das Handbuch „Kunden begeistern mit System – In 5 Schritten zur Customer Experience Execution“ verfasst.

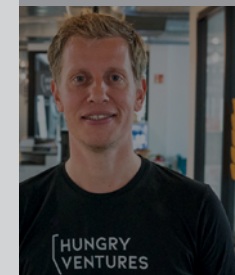
Daniel Kochann

Anika Pauls

Boris Voelkel



Anika Matullat



Prof Dr.
Bastian Halecker

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Anika Pauls

Die Ernährungswissenschaftlerin Anika Pauls ist Consultant der Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG. Aus vielen Gesprächen mit Küchenleiter*innen weiß sie aus erster Hand, welches Spagat die Erfüllung der Herausforderungen der modernen Consumer-Lifestyles erfordert. Fragen wie z. B. „Wie entwickelt sich der Food Market weiter?“, „Welche Trends gibt es?“ „Was fordern Konsumenten zukünftig von der Szene und worauf muss sich die Branche insgesamt einstellen?“ sind ihr Thema.

Transgourmet beliefert täglich mehr als 41.000 Kunden in den Bereichen Großverbraucher, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.



Gunnar Brune



Tim Siebert

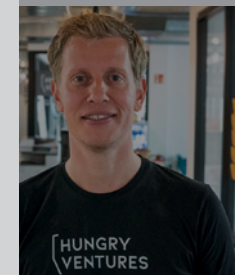
Daniel Kochann

Anika Pauls

Boris Voelkel



Anke Matullat



Prof. Dr.
Bastian Halecker

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Boris Voelkel



Gunnar Brune



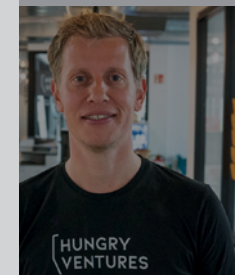
Tim Siebert

Boris Voelkel leitet den Einkauf im Familienunternehmen Voelkel GmbH. Voelkel stellt in 4. Generation Säfte aus biodynamischem Gemüse, Obst und Beeren her.

Er ist gelernter Industriekaufmann und hat Wirtschaftspsychologie und BWL studiert. Voelkel beschäftigt 250 Mitarbeitende und ist Marktführer im Naturkostfachhandel.



Anika Matullat



Prof. Dr.
Bastian Halecker

Daniel Kochann

Anika Pauls

Boris Voelkel



- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Referenten und Impulsgeber

„Klick“ auf Fotos für mehr Informationen.



Prof. Dr. Bastian Halecker



Gunnar Brune

Prof. Dr. Bastian Halecker ist Gründer mehrerer Start-ups und versteht sich als Vordenker für Entrepreneurship, Innovation und Food Tech.

Nach kaufmännischer Ausbildung und Leitung einer EDEKA Filiale studierte Halecker Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Produktion, Logistik und Unternehmensführung.

Er ist Professor für Entrepreneurship an der Beuth Hochschule für Technik in Berlin.



Anika Matullat

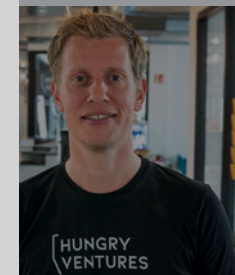


Tim Siebert

Daniel Kochann

Anika Pauls

Boris Voelkel



Prof Dr.
Bastian Halecker

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › **Referenten und Impulsgeber**
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Kontakt



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Jetzt anmelden.

Trendforum 2020

„Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“

Datum:

Dienstag, 09. Juni 2020

9.00 - 17.00 Uhr

Pescheks Tagungshotel, Worthstraße 9, 27374 Visselhövede

Kosten:

„Early Bird“ Ticket bis 31.03.2020: 238,00 €,
danach 357,00 € pro Teilnehmer, inklusive Tagungsverpflegung.



- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › Referenten und Impulsgeber
- › **Jetzt anmelden**
- › Veranstalter & Kontakt
- › Unsere Partner



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.



Veranstalter und Kontakt

Ihre Ansprechpartner:



Peter Wachter
0511 34879-51
p.wachter@mg-niedersachsen.de



Michael Marquardt
0511 34879-53
m.marquardt@mg-niedersachsen.de

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.
Johannsenstraße 10 | 30159 Hannover
www.mg-niedersachsen.de

- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › **Veranstalter & Kontakt**
- › Unsere Partner



Kontakt



Trendforum 2020 „Ernährungswirtschaft zwischen Disruption, Wandel und Internationalisierung“.

Unsere Partner



- › Warum Sie in diesen Tag investieren sollten
- › Programm
- › Keynote
- › Acht Workshops
- › Referenten und Impulsgeber
- › Jetzt anmelden
- › Veranstalter & Kontakt
- › **Unsere Partner**

